

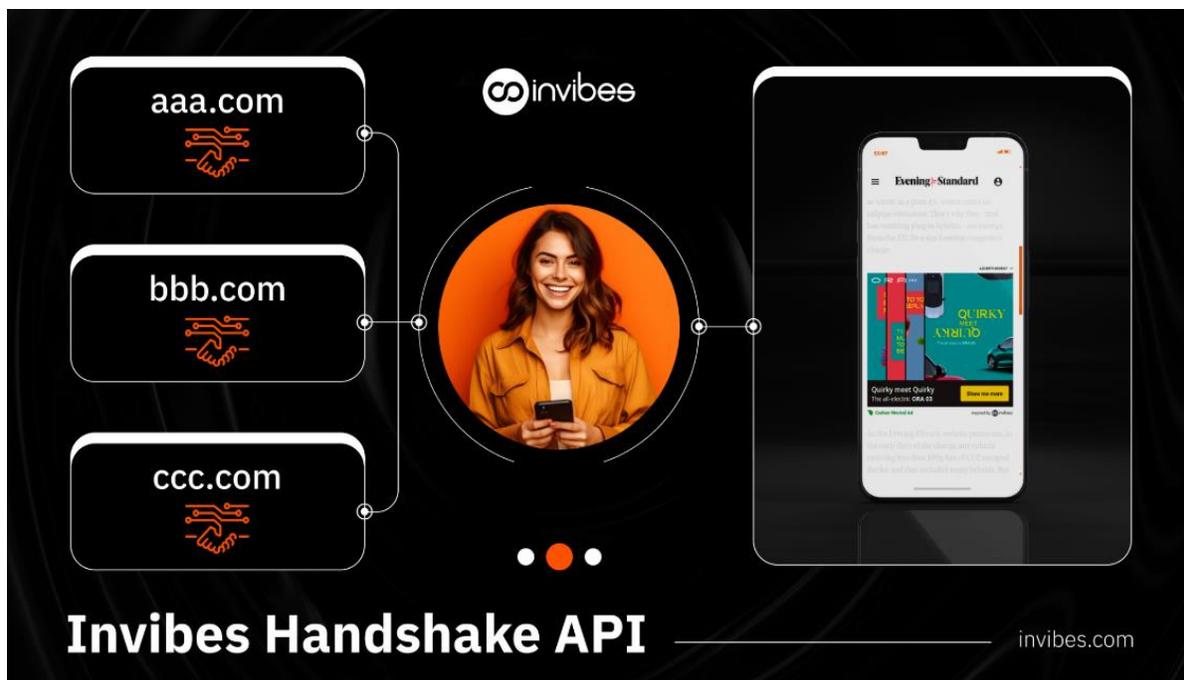
## Invibes se posiciona con fuerza ante el futuro cookieless

Londres, 29 de mayo de 2024 - Invibes Advertising (Invibes), empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital, se posiciona con fuerza ante el futuro sin cookies con su innovadora API Invibes Handshake para complementar su solución de correo electrónico con hash.

Aunque Google ha vuelto a aplazar la eliminación de las cookies de terceros en Chrome, las marcas no pueden dormirse en los laureles. El cambio inminente del gigante tecnológico hacia un entorno «cookieless» plantea un reto importante para los anunciantes que dependen de las cookies de terceros para identificar a los usuarios y dirigir sus anuncios. Es vital que los anunciantes preparen sus estrategias de publicidad digital para el futuro con el fin de seguir siendo competitivos.

La pregunta es: **¿cómo pueden las marcas ante este escenario mantener estrategias de segmentación eficaces respetando la privacidad del usuario?** Invibes lleva trabajando desde hace tiempo en nuevos modelos para anticiparse a esta transición, ofreciendo soluciones innovadoras que aborden estas limitaciones a la segmentación publicitaria.

La solución **API Invibes Handshake**, está diseñada para garantizar una precisión de segmentación sin fisuras y una mayor privacidad del usuario en un entorno sin cookies. A diferencia de los métodos tradicionales que dependen de las cookies de terceros, la API Handshake de Invibes supone una alternativa innovadora en la forma en que los anunciantes pueden identificar a sus audiencias y conectar con ellas.





**Integración directa:** La API Handshake de Invibes se integra a la perfección con sitios de editores, anunciantes y partners proveedores de datos dentro de la red Invibes ID Network. Esta integración directa a través de tecnología propia, evita la necesidad de cookies de terceros, fomentando un proceso de segmentación más ágil y eficiente.

**Optimización de la First-Party Data:** Aprovechando el procesamiento desde el lado del servidor, la API Handshake de Invibes optimiza la utilización de la First-Party Data. Al hacer coincidir los identificadores locales (LID) con los identificadores maestros (MID) en todos los dominios, garantiza una segmentación precisa y fiable de la audiencia sin comprometer la privacidad del usuario y cumpliendo la GDPR.

**Uso de datos determinísticos:** Impulsada por algoritmos avanzados, la API Handshake de Invibes también incorpora datos de origen de la red de ID de Invibes. Este conjunto de datos enriquecidos mejora la precisión de la segmentación en todos los navegadores, permitiendo a los anunciantes llegar a los segmentos de audiencia deseados con una precisión altísima.

«En un mundo en el que la privacidad es una preocupación para todos los players y el panorama normativo sigue evolucionando, Invibes prioriza con esta solución tanto la eficacia como la privacidad, redefiniendo las posibilidades de la publicidad digital en la era postcookies.» **Jessica Tröger** - Head of Partnerships, Publishing & Data DACH, NL & BE

Descubre Invibes Handshake API.

Contact us today: [sales@invibes.com](mailto:sales@invibes.com)

[www.invibes.com](http://www.invibes.com)

## **Acerca de Invibes Advertising**

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital.

Fundada sobre la filosofía de que la eficacia publicitaria proviene de ser realmente innovador y atractivo para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas lleguen a los consumidores a través de una impactante publicidad in-feed.

Invibes ofrece publicidad que genera una atención positiva aprovechando el poder de los macrodatos, los formatos in-feed innovadores, un amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia.

Pionera en publicidad sostenible, Invibes también ofrece una solución única para compensar las emisiones de las campañas a través de su etiqueta *Responsible Ad*.

Para colaborar con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, Bacardi, Dell, IKEA o Toyota, entre otras, contamos con personas aún más importantes. En Invibes nos esforzamos por



mantener un entorno enérgico y en constante crecimiento que fomenta una cultura creativa, abierta y basada en #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quieres saber más sobre Invibes? Visita: [www.invibes.com/es/es/](http://www.invibes.com/es/es/)

Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

**Lee nuestros últimos comunicados de prensa:**

<https://www.invibes.com/investors.html>

**Sigue las últimas noticias de INVIBES ADVERTISING en:**

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes\_adv

**Contacto de PR:**

**Kris Vlaemynck**

co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com